

elektroniknet.de



MEDIADATEN 2010

News, Produkte, Fachwissen gut finden!



Ihre Ansprechpartner in der Mediaberatung



Peter Eberhard
Gesamtanzeigenleitung
Fon +49 (0) 8121.95 - 1385
peberhard@elektroniknet.de



Christian Stadler
Gesamtanzeigenleitung
Fon +49 (0) 8121.95 - 1375
cstadler@elektroniknet.de



Christian Blank
PLZ 7
Fon +49 (0) 8121.95 - 1378
cblank@elektroniknet.de



Burkhard Bock
PLZ 9
Fon +49 (0) 8121.95 - 1305
bbock@elektroniknet.de



Martina Hapfelmeier
Geschäfts-/Seminaranzeigen
Fon +49 (0) 8121.95 - 1373
mhapfelmeier@elektroniknet.de



Katrin Hühn
PLZ 0, 1, 6
Fon +49 (0) 8121.95 - 1370
khuehn@elektroniknet.de



Fred Kretschmer
PLZ 7, 86-89
Fon +49 (0) 8121.95 - 1380
fkretschmer@elektroniknet.de



Tanja Lewin
PLZ 3, 5, A
Fon +49 (0) 8121.95 - 1377
tlewin@elektroniknet.de



Nicole Müller
PLZ 3, 4, 6
Fon: +49 (0) 8121.95 - 1384
nmueller@elektroniknet.de



Konrad Nadler
PLZ 0, 1, 2, 5, 80-85, 9
Fon +49 (0) 8121.95 - 1382
knadler@elektroniknet.de



Christine Philbert
PLZ 4, 80-81, 85
Fon +49 (0) 8121.95 - 1386
cphilbert@elektroniknet.de



Jeanette Rober
PLZ 2, 82-84, 86-89, CH
Fon +49 (0) 8121.95 - 1372
jrober@elektroniknet.de



Martina Schmid
International Account
Fon +49 (0) 8121.95 - 1309
mschmid@elektroniknet.de



Sonja Winkler
International, A, CH
Fon +49 (0) 8121.95 - 1383
swinkler@elektroniknet.de



Veronika Stockmayr
Datenanlieferung
Fon +49 (0) 8121.95 - 1475
anzeigen@elektroniknet.de

ANZEIGEN KARRIERE-MARKT
Hotline +49 (0) 8121.95 - 1307/1376
stellenanzeigen@elektroniknet.de

Der führende IVW-geprüfte Webdienst für professionelle Elektronik!

IVW-Online-Zugriffszahlen im Segment Elektronik: elektroniknet.de liegt klar vorne!

Die unabhängige Institution IVW prüft die Nutzung von Online-Werbeträgern. Demzufolge ist elektroniknet.de mit großem Abstand der führende Webdienst für professionelle Elektronik.

Der Erfolg von elektroniknet.de basiert auf den zielgruppengerechten Inhalten für Entwickler, Einkäufer und Manager in der Elektronik. News, Produkte und Fachbeiträge aus der ganzen Welt der Elektronik werden in sämtlichen webrelevanten Darstellungsformen präsentiert. So umfasst das Angebot Newsfeed, datenbankgestützte Verzeichnisse, Blogs und einen geschlossenen Benutzerkreis sowie Whitepaper, Webcasts und den nützlichen elektroniknet.de-Newsletter.

Status: führender Webdienst für Elektronik und Automation seit 1998
Web-Adresse (URL): www.elektroniknet.de
Prüfung der Zugriffe: IVW-Online
Betreiber: WEKA FACHMEDIEN GmbH
 Postanschrift: Gruber Straße 46a, 85586 Poing
 Fon: +49 (0) 8121.95 - 1310
 Fax: +49 (0) 8121.95 - 1607
 E-Mail: media@elektroniknet.de

Redaktion: Peter Wintermayr, Chefredakteur
 pwintermayr@elektroniknet.de

Media: Peter Eberhard, Gesamtanzeigenleitung
 peberhard@elektroniknet.de
 Christian Stadler, Gesamtanzeigenleitung
 cstadler@elektroniknet.de

Produktmanagement: Sabine Schult, Leitung Internet Development
 sschult@elektroniknet.de

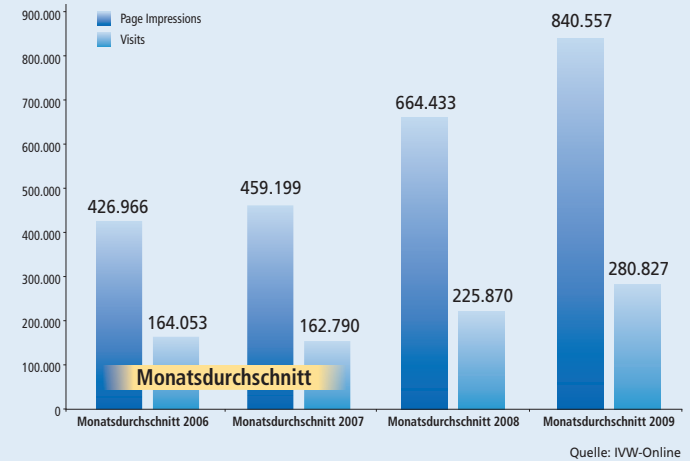
Rubriken: News, Lexikon, Anbieterverzeichnis, Beruf & Karriere, Termine, Forum, EIWis, Shop, Newsletter, Media sowie 11 Competence Center

Competence Center:

- Automation
- Automotive
- Bauelemente
- Distribution
- E-Mechanik
- E-Fertigung
- Embedded
- Kommunikation
- Messen&Testen
- Opto
- Power

Elf Competence Center bieten maßgeschneiderte Informationen – von Automotive und Bauelemente über Distribution und Embedded bis zu E-Mechanik, E-Fertigung, Opto und Power. Auch bei der Anbieter- und Produktsuche unterstützt elektroniknet.de die Einkäufer und Entwickler. Denn elektroniknet.de hält ein Verzeichnis mit über 10.000 Anbietern aus 700 Produktgruppen parat. elektroniknet.de bietet zielgenaue Kommunikationsmöglichkeiten für Werbetreibende. Neben Bannerwerbung gibt es Sponsoring, Newsletter-Werbung, Terminpräsentation, Webcasts und Whitepaper und viele weitere innovative Formate, die Anbietern in der Elektronik zur Steigerung ihres Kommunikationserfolgs verhelfen.

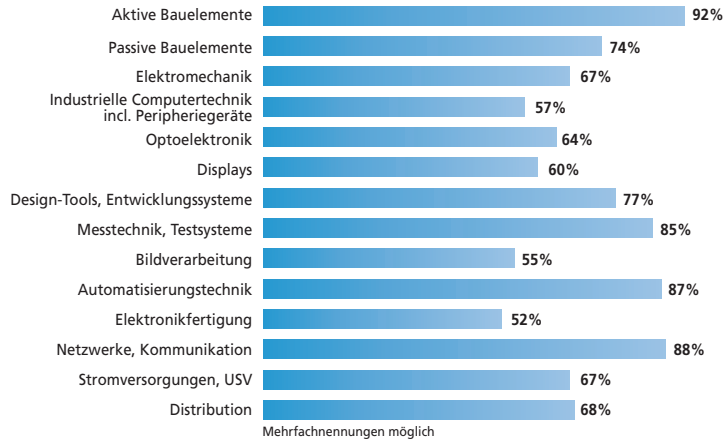
Zugriffszahlen im Monatsdurchschnitt im Segment Elektronik laut IVW-Online: elektroniknet.de – die meistgenutzte Mediensite für professionelle Elektronik



News, Produkte, Fachwissen gut finden!

Ihre Ansprechpartner	Nutzerstruktur	Werbeformen und Preise			Allgemeine Geschäftsbedingungen
		Banner	Whitepaper / Webcast	Newsletter / Termine / Sonstige	
Mediaporträt					

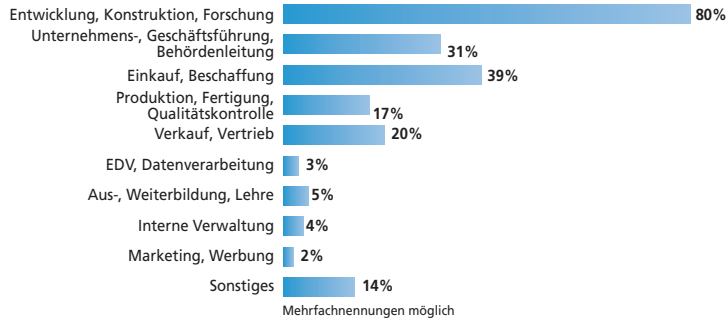
(Sehr großes/ großes) Interesse an...



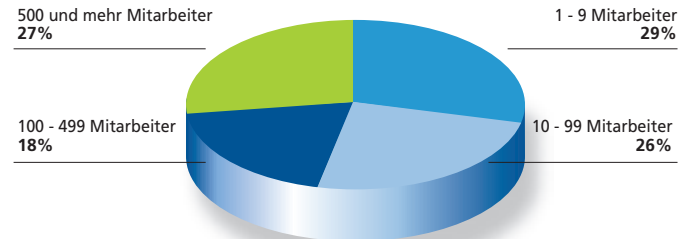
Geschäftsfelder



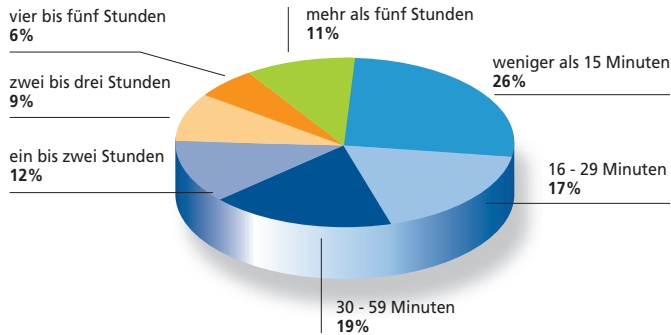
Arbeitsbereiche



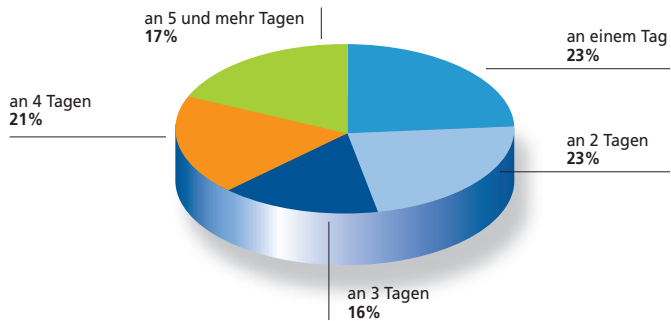
Mitarbeiter im Unternehmen



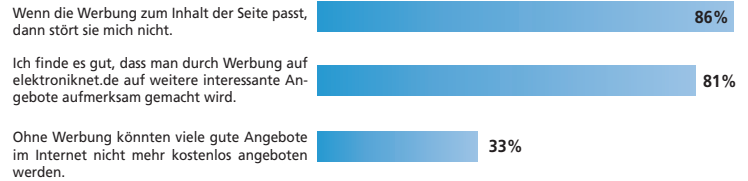
Nutzung von elektroniknet.de nach Stunden pro Woche



Nutzung von elektroniknet.de nach Tagen pro Woche



Welchen der folgenden Aussagen zu Werbung in elektroniknet stimmen Sie zu?



Quelle: elektroniknet.de-Nutzerstruktur-Analyse 2009, Nettofallzahl: 1.597

Ihre Ansprechpartner Mediaportrait	Nutzerstruktur	Werbeformen und Preise			Allgemeine Geschäftsbedingungen
		Banner	Whitepaper / Webcast	Newsletter / Termine / Sonstige	

Weitere Informationen zu unserem Angebot und zu Ihren Werbemöglichkeiten in elektroniknet.de können Sie online unter www.elektroniknet.de/werbemittel abrufen. Oder wenden Sie sich direkt an Ihren Mediaberater: Fon: +49 (0) 8121.95 - 1376/1307 · E-Mail: media@elektroniknet.de

Gerne unterstützen wir Sie bei Ihrer aufmerksamkeitsstarken Onlinewerbung und gestalten z.B. Ihre Banner. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!



Full Banner
(468 x 60 Pixel, max. 30 KB)

€ 125,-/1.000 Page Impressions

expandiert nach unten
(max. 468 x 210 Pixel, max. 50 KB)

mouse over:
€ 188,-/1.000 Page Impressions
on click:
€ 150,-/1.000 Page Impressions



Content Ad
(360 x 60 Pixel, max. 30 KB)

€ 160,-/1.000 Page Impressions

expandiert nach unten
(max. 360 x 210 Pixel, max. 50 KB)

mouse over:
€ 240,-/1.000 Page Impressions
on click:
€ 192,-/1.000 Page Impressions



Skyscraper
(160 x 600 Pixel, max. 35 KB)

1. Position:
€ 160,-/1.000 Page Impressions
2. Position:
€ 110,-/1.000 Page Impressions

expandiert nach links
(max. 400 x 600 Pixel, max. 50 KB)

1. Position:
mouse over: € 240,-/1.000 Page Impressions
on click: € 192,-/1.000 Page Impressions
2. Position:
mouse over: € 165,-/1.000 Page Impressions
on click: € 132,-/1.000 Page Impressions



Leaderboard
(728 x 90 Pixel, max. 35 KB)

€ 250,-/1.000 Page Impressions

expandiert nach unten
(max. 728 x 300 Pixel, max. 50 KB)

mouse over:
€ 375,-/1.000 Page Impressions
on click:
€ 300,-/1.000 Page Impressions



Rectangle large
 (300 x 250 Pixel, max. 35 KB)
 € 380,-/1.000 Page Impressions

expandiert nach links
 (max. 500 x 300 Pixel, max. 50 KB)
 mouse over:
 € 570,-/1.000 Page Impressions
 on click:
 € 456,-/1.000 Page Impressions



nur im Competence Center
Text Ad
 Anzeigentitel/Anzeige-URL:
 max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
 Textzeile 1 und 2 je:
 max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen
 Ziel-URL:
 keine Zeichenbeschränkung
 € 50,-/1.000 Page Impressions



Peel down
 (135 x 110 Pixel, 600 x 550 Pixel,
 max. 35 KB)
 € 210,-/1.000 Page Impressions



Wallpaper Ad (max. 60 KB)
 Leaderboard + Skyscraper
 + eingefärbter Hintergrund
 € 410,-/1.000 Page Impressions
 nur auf Homepage

Technische Spezifikationen auf www.elektroniknet.de/werbemittel

Ihre Ansprechpartner	Nutzerstruktur	Werbeformen und Preise			Allgemeine Geschäftsbedingungen
		Banner	Whitepaper / Webcast	Newsletter / Termine / Sonstige	
Mediaportrait					



Hockey Stick (max. 60 KB)
 Leaderboard (mit 800 x 90 Pixel)
 + Skyscraper (728 x 90 Pixel)
 € 370,-/1.000 Page Impressions

Rectangle
 (300 x 200 Pixel, max. 35 KB)
 € 190,-/1.000 Page Impressions



Sponsoring eines Competence Centers



Gold - Kombination von drei Werbebannern

Leaderboard + Skyscraper + Rectangle (gesamt 70 KB)
 € 450,-/1.000 Page Impressions
 Leaderboard + Skyscraper/expandiert + Rectangle (gesamt 100 KB)
 mouse over: € 675,-/1.000 Page Impressions
 on click: € 540,-/1.000 Page Impressions



Silber I - Kombination von zwei Werbebannern

Content ad + Rectangle (gesamt 60 KB)
 € 230,-/1.000 Page Impressions
 Content ad/expandiert + Rectangle (gesamt 90 KB)
 mouse over: € 285,-/1.000 Page Impressions
 on click: € 260,-/1.000 Page Impressions

Silber II - Kombination von zwei Werbebannern

Rectangle large + Rectangle (gesamt 60 KB)
 € 410,-/1.000 Page Impressions
 Rectangle large/expandiert + Rectangle (gesamt 90 KB)
 mouse over: € 600,-/1.000 Page Impressions
 on click: € 486,-/1.000 Page Impressions



Infobox zur Ankündigung des Whitepapers – Platzierung in einem Competence Center



Infobox zur Ankündigung des Webcasts – Platzierung in einem Competence Center

Whitepaper

Präsentation des Whitepapers inklusive Ihres Firmenlogos und eines Downloadbereichs

Veröffentlichung kostenlos auf Wunsch Leads erhältlich € 9,-/Lead



Webcast

Präsentation des Webcasts inklusive Ihrer Kontaktdaten und Ihres Firmenlogos

€ 1.450,-/Monat

Technische Spezifikationen auf www.elektroniknet.de/werbemittel

Datenanlieferung: anzeigen@elektroniknet.de

Kontaktperson
Firmenname
Firmenanschrift
Kontakt (Telefon / Fax / E-Mail)

Firmen URL (Verlinkung Website)
Infoseite: Überschrift, Teaser und kurzer Beschreibungstext
Format Firmenlogo: .jpg, .tif, .gif, .eps

Format Whitepaper: .pdf, .doc, .xls, .ppt
Format Videos: .avi, .mov, .mpeg, .wmv, .flv
Bezeichnung des Dokuments
Format Banner: GIF, JPEG, Flash, HTML

Ihre Ansprechpartner	Nutzerstruktur	Werbeformen und Preise			Allgemeine Geschäftsbedingungen
		Banner	Whitepaper / Webcast	Newsletter / Termine / Sonstige	
Mediaportrait					



Newsletter

Mehrmals wöchentlich versichert elektroniknet.de seinen Newsletter und seinen Automotive-Newsletter an über 50.000 Empfänger (Stand: 08/2009) aus der Elektronik- und Automatisierungsbranche.

Die hohen Klickraten machen den Newsletter zu einem idealen Werbeträger für Produktvorstellungen und Firmen- bzw. Seminarveranstaltungen.

Sponsoring Newsletter gesamt
(Sponsoring Text + 1. Textanzeige exklusiv)
€ 2.890,-

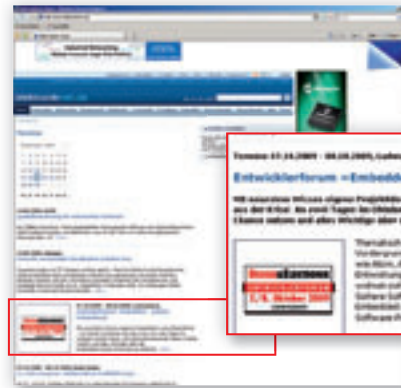
Textanzeige max. 500 Zeichen:
(max. 3 Textanzeigen pro Ausgabe)
€ 2.490,-

Bilddatei:
Firmenlogo und Produktabbildung o.ä.
Dateigröße: max. 30 KB
Dateiformat: GIF, JPEG, TIF, EPS



Terminpräsentation

Infobox zur Ankündigung des Termins – Platzierung in einem Competence Center



Präsentation der Veranstaltung inklusive Ihrer Kontaktdaten, Logo, Verlinkung auf Ihre Veranstaltung und ggf. Download des Flyers



Newsletter: Themen und Termine

	Datum	Thema	Messevorberichte
JANUAR	07.01.	Stromversorgung	
	11.01.	Entwicklungstools	
	13.01.	Automotive-Newsletter	
	14.01.	Analog-/Mixed-Signal	
	18.01.	Rechner-Bussysteme	
	20.01.	Automotive-Newsletter	
	21.01.	Standards/Normen	
	22.01.	Distributions-Newsletter	
	25.01.	Mikrocontroller & Prozessoren	
	27.01.	Automotive-Newsletter	
FEBRUAR	28.01.	Verbindungstechnik	
	29.01.	Beruf&Karriere-Newsletter	
	01.02.	Optoelektronik	
	03.02.	Automotive-Newsletter	
	04.02.	Embedded Design	
	08.02.	Stromversorgung	
	10.02.	Automotive-Newsletter	
	11.02.	HF-Technik	
	15.02.	Industriecomputer	
	17.02.	Automotive-Newsletter	
MÄRZ	18.02.	Leistungselektronik	
	22.02.	Entwicklungssoftware	embedded world Vorberichte
	24.02.	Automotive-Newsletter	
	25.02.	Displays	embedded world Vorberichte
	26.02.	Beruf&Karriere-Newsletter	
	01.03.	Embedded-Entwicklungssoftware	
	02.03.	embedded world-Newsletter	
	03.03.	embedded world-Newsletter	
	03.03.	Automotive-Newsletter	
	04.03.	embedded world-Newsletter	
APRIL	08.03.	Stromversorgung	
	10.03.	Automotive-Newsletter	
	11.03.	HF-Messtechnik	
	15.03.	Steckverbinder	
	17.03.	Automotive-Newsletter	
	18.03.	EMV-Technik	
	22.03.	Computer-on-Modules	
	24.03.	Automotive-Newsletter	
	25.03.	Digitale Signalverarbeitung	
	26.03.	Beruf&Karriere-Newsletter	
MAY	29.03.	Kabel	
	31.03.	Automotive-Newsletter	
	01.04.	Embedded Design	
	06.04.	Medizinelektronik	
	07.04.	Automotive-Newsletter	
	08.04.	Speicher	
	12.04.	Embedded-Entwicklungssoftware	Hannover Messe Vorberichte
	14.04.	Automotive-Newsletter	
	15.04.	Leistungselektronik	Hannover Messe Vorberichte
	16.04.	Distributions-Newsletter	
JUNI	19.04.	Automation	
	21.04.	Automotive-Newsletter	
	22.04.	Stromversorgung	
	26.04.	Elektromechanik	PCIM Vorberichte
	28.04.	Automotive-Newsletter	
	29.04.	Batterien & Akkus	PCIM Vorberichte
	30.04.	Beruf&Karriere-Newsletter	
	03.05.	Leistungselektronik	
	05.05.	Automotive-Newsletter	
	06.05.	PC-Messtechnik	
JULI	10.05.	Embedded Design	Sensor + Test Vorberichte
	12.05.	Sensorik	Sensor + Test Vorberichte
	12.05.	Automotive-Newsletter	
	17.05.	HF-Messtechnik	
	19.05.	Automotive-Newsletter	
	20.05.	Passive Bauelemente	
	25.05.	LEDs	
	26.05.	Automotive-Newsletter	
	27.05.	Programmierbare Logik	
	28.05.	Beruf&Karriere-Newsletter	
AUGUST	31.05.	Wärmemanagement	SMT/Hybrid/Packaging Vorberichte
	02.06.	EDA-Tools	SMT/Hybrid/Packaging Vorberichte
	02.06.	Automotive-Newsletter	
	07.06.	Displays	
	09.06.	Automotive-Newsletter	
	10.06.	Elektronikfertigung	
	14.06.	DC/DC-Wandler	
	16.06.	Automotive-Newsletter	
	17.06.	Embedded Design	
	21.06.	Leistungselektronik	
SEPTEMBER	23.06.	Automotive-Newsletter	
	24.06.	Optoelektronik	
	25.06.	Beruf&Karriere-Newsletter	
	28.06.	Messtechnik	
	30.06.	Automotive-Newsletter	

	Datum	Thema	Messevorberichte
APRIL	01.04.	Embedded Design	
	06.04.	Medizinelektronik	
	07.04.	Automotive-Newsletter	
	08.04.	Speicher	
	12.04.	Embedded-Entwicklungssoftware	Hannover Messe Vorberichte
	14.04.	Automotive-Newsletter	
	15.04.	Leistungselektronik	Hannover Messe Vorberichte
	16.04.	Distributions-Newsletter	
	19.04.	Automation	
	21.04.	Automotive-Newsletter	
MAY	22.04.	Stromversorgung	
	26.04.	Elektromechanik	PCIM Vorberichte
	28.04.	Automotive-Newsletter	
	29.04.	Batterien & Akkus	PCIM Vorberichte
	30.04.	Beruf&Karriere-Newsletter	
	03.05.	Leistungselektronik	
	05.05.	Automotive-Newsletter	
	06.05.	PC-Messtechnik	
	10.05.	Embedded Design	Sensor + Test Vorberichte
	12.05.	Sensorik	Sensor + Test Vorberichte
JUNI	12.05.	Automotive-Newsletter	
	17.05.	HF-Messtechnik	
	19.05.	Automotive-Newsletter	
	20.05.	Passive Bauelemente	
	25.05.	LEDs	
	26.05.	Automotive-Newsletter	
	27.05.	Programmierbare Logik	
	28.05.	Beruf&Karriere-Newsletter	
	31.05.	Wärmemanagement	SMT/Hybrid/Packaging Vorberichte
	02.06.	EDA-Tools	SMT/Hybrid/Packaging Vorberichte
JULI	02.06.	Automotive-Newsletter	
	07.06.	Displays	
	09.06.	Automotive-Newsletter	
	10.06.	Elektronikfertigung	
	14.06.	DC/DC-Wandler	
	16.06.	Automotive-Newsletter	
	17.06.	Embedded Design	
	21.06.	Leistungselektronik	
	23.06.	Automotive-Newsletter	
	24.06.	Optoelektronik	
AUGUST	25.06.	Beruf&Karriere-Newsletter	
	28.06.	Messtechnik	
	30.06.	Automotive-Newsletter	

Ihre Ansprechpartner	Nutzerstruktur	Werbeformen und Preise			Allgemeine Geschäftsbedingungen
		Banner	Whitepaper / Webcast	Newsletter / Termine / Sonstige	

Weitere Informationen zu unserem Angebot und zu Ihren Werbemöglichkeiten in elektroniknet.de können Sie online unter www.elektroniknet.de/werbemittel abrufen. Oder wenden Sie sich direkt an Ihren Mediaberater: Fon: +49 (0) 8121.95 - 1376/-1307 · E-Mail: media@elektroniknet.de

<p>Anbieter-Verzeichnis Über 10.000 Anbieter und 700 Produktgruppen sind im elektroniknet.de-Verzeichnis eingetragen. Hier können Sie Ihren Mitbewerbern einen Klick voraus sein. Wo vorne ist, bestimmen Sie! Sie haben unterschiedliche Möglichkeiten, Unternehmen in dem Anbieter-Verzeichnis zu präsentieren.</p>	<p>Preis: Firmeneintrag kostenlos Firmeneintrag + Firmenporträt: € 1.200,-/Jahr inkl. Logo + Video + Veranstaltungen</p>
<p>Liveticker --- 0-24h Sponsoring des Livetickers in elektroniknet.de von den größten Elektronik-Messen embedded world (2.-4.3.2010) electronica (9.-12.11.2010) Einbindung Ihres Firmenlogos im Messe-Liveticker direkt auf der Homepage. Platzierung von Leaderboard + Skyscraper bei allen Messenews</p>	<p>Preis: € 2.880,-/Messe</p>
<p>Expertenpanel: Frage der Woche Exklusives Marktforschungs-Tool, komplett mit Auswertung der Umfrage.</p>	<p>Preis: € 990,-/Woche</p>
<p>Microsite Einbindung einer speziell für Ihr Unternehmen bzw. Ihr Themengebiet generierten Site im elektroniknet.de. Zusätzliche Platzierung von Leaderboard + Skyscraper auf dieser Microsite. Mindestlaufzeit: 2 Monate</p>	<p>Preis: € 4.950,-/Monat</p>
<p>Bannererstellung</p>	<p>Preis: auf Anfrage.</p>
<p>Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage bzw. unter www.elektroniknet.de/werbemittel</p>	

Attraktive Rabattstaffel

Bruttoumsatz pro Jahr bei allen Werbeformen im elektroniknet.de		Rabatt
ab	2.000 Euro	3 %
ab	5.000 Euro	8 %
ab	10.000 Euro	10 %
ab	25.000 Euro	15 %
ab	50.000 Euro	18 %
ab	75.000 Euro	20 %
ab	100.000 Euro	22 %
ab	150.000 Euro	25 %
ab	200.000 Euro	27 %

Ihre Ansprechpartner	Nutzerstruktur	Werbeformen und Preise			Allgemeine Geschäftsbedingungen
		Banner	Whitepaper / Webcast	Newsletter / Termine / Sonstige	

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der WEKA FACHMEDIEN GmbH (Stand: August 2009)

1. „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in den Zeitschriften des Verlages zum Zwecke der Verbreitung und über die Schaltung von Online-Werbung auf den Webseiten des Verlages. Diese Bedingungen gelten auch für Aufträge über Fremdbeilagen in den vom Verlag herausgegebenen Zeitschriften. Von der Online-Werbung umfasst sind Werbeanber, Pop-Ups, Special-Interest- und Keyword-Platzierungen.
2. Abwechslende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen von Werbekunden werden nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, der Verlag stimmt einer Geltung zu.
3. Der Verlag ist berechtigt, die vorliegenden Bedingungen jederzeit zu ändern. Er wird seine Kunden indes rechtzeitig, spätestens einen Monat vorher, über die Änderung unterrichten. Der Verlag ist insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen und bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchstgerichtlichen Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht.
4. Der Auftrag kommt mit Annahme des Kundenauftrags durch den Verlag zustande. Die Annahme erfolgt schriftlich oder per E-Mail erfolgt.
5. Wenn eine Werbeagentur Werbeaufträge für Dritte beauftragt, kommt der Vertrag grundsätzlich mit der Werbeagentur, nicht mit deren Auftraggeber zustande. Soll der Auftraggeber der Werbeagentur Vertragspartner werden, muss dieser von der Agentur als Auftraggeber namentlich benannt werden und die Auftragsstellung an die Werbeagentur schriftlich nachweisen.
6. Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsgebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weiter gegeben werden.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschriften besteht kein Anspruch. Dem Verlag steht es frei, die Schaltung einer Anzeige an geeigneter Stelle vorzunehmen, es sei denn, die Schaltung wurde für eine bestimmte Nummer, in einer bestimmten Ausgabe oder für einen bestimmten Platz der betreffenden Zeitschrift vereinbart.
Vorsetzung hierfür ist die rechtzeitige Zuleitung der Druckerunterlagen. Ist der Auftrag in der bestimmten Nummer, der betreffenden Ausgabe oder an dem bestimmten Platz der Zeitschrift nicht auszuführen, ist der Auftrag berechtigt, die Schaltung in einer anderen Nummer an geeigneter Stelle vorzunehmen. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
8. Eine Platzierung der Online-Werbung nach billigem Ermessen unter größtmöglicher Berücksichtigung der Interessen des Kunden vorgenommen. Der Kunde hat keinen Anspruch auf eine Platzierung der Online-Werbung an einer bestimmten Position der jeweiligen Webseite. Verschiebungen der Erscheinungsdaten der Online-Werbung aus technischen oder anderen nachvollziehbaren Gründen behält sich der Verlag vor.
9. Der Kunde kann Werbeaufträge für Online-Werbung nach Vertragsschluss stornieren. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen. Der Verlag wird unverzüglich nach Eingang der Stornierung die Schaltung der Online-Werbung beenden.
10. Eine Stornierung bis zum Schaltungsbeginn ist kostenfrei möglich. Bei einer kürzerfristigen Stornierung ist der Verlag berechtigt, folgende Kosten in Rechnung zu stellen:
 - bei einer Stornierung weniger als zwei Wochen vor Schaltungsbeginn 30 % des Netto-Auftragswertes;
 - bei einer Stornierung ab einer Woche vor Schaltungsbeginn 50 % des Netto-Auftragswertes.Bei einer Stornierung nach Schaltungsbeginn ist die Stornierung bis zum Zeitpunkt der Beendigung der Schaltung der Online-Werbung noch aussteht. Daneben wird der Preis für die bereits geschaltete Online-Werbung in Rechnung gestellt.
11. Abweichend von den vorstehenden Regelungen ist eine kostenlose Stornierung bei Terminbrüchen nur bis spätestens zwei Wochen vor dem Schaltungstermin möglich.
12. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Schaltungen, Anzeigenentwürfe und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung in den Verlag unzumutbar ist.
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage oder deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Abrechnung von Aufträgen wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, können vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht werden. Soweit Online-Werbung nicht offensichtlich als Werbung erkennbar ist, kann der Verlag sie ebenfalls als solche kenntlich machen, insbesondere mit dem Wort „Anzeige“ kennzeichnen und/oder vom redaktionellen Inhalt räumlich absetzen, um den Werbecharakter zu verdeutlichen.
13. Der Kunde ist für die Einhaltung der Lieferfrist und der Beilagen bzw. für die rechtzeitige Lieferung der für die Online-Werbung erforderlichen Materialien verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckerunterlagen ist der Kunde verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format und den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss anzuliefern.
14. Sämtliche Leistungen des Verlages stehen unter dem Vorbehalt der rechtzeitigen Erfüllung und Vornahme der Pflichten und Mitwirkungsanforderungen des Kunden. Für audio- bzw. videoverlinkte Werbung (z. B. Banner, bei deren Anklicken sich ein Pop-Up-Fenster öffnet, in welchem Audio- bzw. Videoinhalte wiedergegeben werden) ist der Kunde dafür verantwortlich, dass die erforderlichen Vereinbarungen mit der GEMA oder anderen Urheberrechtsverbänden bzw. Urheberrechtsinhabern getroffen sind, dass diese Daten innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gespeichert werden.
15. Digital übermittelte Druckerfolgen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbanzeigen unvermeidlich, die keine Preiserminderungsanprüche auslösen können. In jedem Fall ist ein Ausdruck per Fax an die Druckerei zu senden, um die sachliche Richtigkeit überprüfen zu können. Ein Korrekturaus muss vom Kunden ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtiger Farbanpassung ist eine fachlich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.
16. Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckerfolgen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von eventuellen Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer per E-Mail übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, und es werden die Kunde hieraus Ansprüche geltend machen kann. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch die Übermittlung von Dateien ein Schaden entstanden ist.
17. Werden digital übermittelte Druckerfolgen per Datenträger an den Verlag übermittelt, werden diese nur auf besonderen Wunsch an den Kunden zurückgeschickt.
18. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen bzw. Werbemittel hat der Kunde nach Aufforderung durch den Verlag unverzüglich Ersatz zu leisten. Kosten für die Anfertigung beschädigter Druckerunterlagen bzw. für die Herstellung bestellter Werbemittel sowie für vom Kunden gewährte und von der Farbanpassung ist eine fachlich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet. Werbemittel zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Kunde zu tragen. Sind etwaige Mängel bei den Druckerunterlagen bzw. Werbemitteln nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang bzw. bei der Schaltung deutlich, so stehen dem Kunden bei ungenügendem Abdruck bzw. mangelhafter Schaltung keine Ansprüche zu.
19. Der Kunde versichert, dass er uneingeschränkter Inhaber aller Rechte für die Veröffentlichung und Verbreitung erforderlichen Nutzungsrechte an den Werbemitteln ist. Er stellt den Verlag insofern von allen Ansprüchen Dritter frei und gewährt dem Verlag die zur Veröffentlichung der Werbemittel erforderlichen Nutzungsrechte.
20. Der Kunde sichert zu, dass er berechtigt ist, die mit der Online-Werbung verbundenen Hyperlinks zu setzen. Der Kunde sichert ferner zu, die anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen – insbesondere des Bundes- und Telemediens Datenschutzgesetzes – einzuhalten und diese Verpflichtung auch seinen Mitarbeitern aufzuerlegen. Sollte der Kunde durch Verwendung spezieller Techniken, wie z. B. dem Einsatz von Cookies oder Zahlplänen, Daten aus der Schaltung von Werbemitteln auf den Online-Angeboten des Verlages gewinnen oder sammeln, sichert der Kunde ebenfalls zu, dass er bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die Vorgaben des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhalten wird.
21. Der Kunde hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Kunde ein Recht auf Herabsetzung der Vergütung (Minderung) oder Rückgängigmachung des Auftrages (Wandlung).
22. Bei Mängeln der Online-Werbung leistet der Verlag nach seiner Wahl zunächst Nachbesserung oder Ersatzlieferung. Schlägt die Nachbesserung fehl, kann der Kunde nach seiner Wahl Herabsetzung der Vergütung (Minderung) oder Rückgängigmachung des Vertrages (Wandlung) verlangen.
23. Der Kunde muss offensichtliche Mängel der Online-Werbung innerhalb einer Frist von drei Werktagen ab Lifeschaltung der Online-Werbung schriftlich anzeigen; andernfalls ist die Geltendmachung des Gewährleistungsanspruchs ausgeschlossen.
24. Im Übrigen haftet der Verlag nur, soweit ihm, seinen Erfüllungsgehilfen und/oder gesetzlichen Vertretern ein vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten zur Last fällt. Dies gilt nicht, soweit Hauptleistungspflichten des Verlages durch den Verlag verletzt werden.
25. Im Falle leichter Fahrlässigkeit ist eine Haftung des Verlages und/oder seiner Erfüllungsgehilfen und gesetzlichen Vertretern bei Vermögensschäden hinsichtlich mittelbarer Schäden, insbesondere bei Folgeschäden, unvorhersehbarer Schäden oder untypischer Schäden sowie entgangenen Gewinns ausgeschlossen. Im Übrigen ist bei Vermögensschäden im Falle leichter Fahrlässigkeit die Haftung des Verlages auf den Vermögensschaden zu zahlende Vergütung begrenzt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften.
26. Alle Ansprüche des Kunden gegen den Verlag wegen Schlechtleistung oder Mängeln der Online-Werbung verjähren ein Jahr nach Anspruchentstehung, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
27. Preisangebots werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Kunde trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeaufträge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Druckunterlagenschluss oder innerhalb einer zwischen den Parteien vereinbarten Frist mitgeteilt werden.
28. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
29. Falls der Kunde nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige über sandt. Die Preise für die Werbemittel ergeben sich auf die jeweils gültigen Preisliste. Bei Änderungen gelten die neuen Bedingungen bei Preisenerhöhungen auch für laufende Aufträge sofort, bei Preiserminderungen einen Monat nach Bekanntgabe der jeweils gültigen Bedingungen. Soweit bei der Online-Werbung die Vergütung auf TKP-Basis berechnet wird, informiert der Verlag den Kunden auf Anforderung über die Anzahl der AdImpressions, der AdClicks sowie der AdClick-Rate (Verhältnis von AdClicks zu AdImpressions) der Webseiten, auf denen die Online-Werbung des Kunden platziert ist bzw., soweit die Vergütung auf Pay-Per-Click-Basis berechnet wird, über die Zahl der tatsächlichen Clicks.
30. Die Rechnung ist innerhalb der auf der Preisliste ersichtlichen Frist zu zahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Vereinbarte oder eingeräumte Nachlässe für die Schaltung mehrerer Werbemittel oder bei Abschluss von Rahmenaufträgen gelten nur bei Einhaltung der jeweiligen Menge und des zeitlichen Rahmens. Bei Nichteinhalten der vereinbarten Menge oder des zeitlichen Rahmens ist der Verlag berechtigt, den Nachlass anteilig nach dem Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass nachzuberechnen.
31. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8 % über dem Basiszinssatz bzw., falls der Kunde Verbraucher im Sinne von § 1 Abs. 1 Nr. 11 BGB ist, über dem Basiszinssatz zu zahlen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlussstermin abhängig zu machen.
32. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenauschnitt, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechts verbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
33. Der Kunde ist für die Abholung der Anzeigen für den nächsten Wittertag ab der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an, Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziiffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge aus Ziiffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Zeit nicht abgeholt werden, werden vernichtet.
34. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beantracht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Kunden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 % besteht. Der Nachweis muss vor Inanspruchnahme des Konzernrabatts erbracht werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen schriftlichen Bestätigung des Verlages. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen, mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.
35. Durch höhere Gewalt (Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen etc.) eintretende Leistungsverzögerungen sind vom Verlag nicht zu vertreten. Der Verlag kann nach Wegfall des Ereignisses Anzeigen in der nächst möglichen Ausgabe der Druckfrist und Online-Werbemittel unverzüglich veröffentlicht oder ganz oder teilweise vom Vertrag zurücktreten. Schadensersatzansprüche stehen dem Kunden insofern nicht zu.
36. Änderungen oder Ergänzungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen müssen schriftlich, per Telefax oder per E-Mail erfolgen. Das gilt auch für Änderungen dieser Klausel.
37. Die Anwendung dieser Bestimmungen dieser Bedingungen berührt nicht die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen. Unwirksame Bestimmungen sind durch solche zu ersetzen, die der beabsichtigten wirtschaftlichen Bedeutung der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommen.
38. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages, wenn der Kunde Kaufmann im Sinne des Handelsgesetzbuches, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist. Gleiches gilt, soweit der Kunde bei Klageerhebung einen Sitz oder gewöhnlichen Aufenthalt im Ausland hat. Sonstiges Gerichtsamt ist der Sitz des Verlages.
39. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion



Peter Wintermayr
Chefredaktion (V.i.S.d.P.)
 Fon +49 (0) 8121.95 - 1310
 pwintermayr@elektroniknet.de



Katrin Ahr
Messen&Testen
 Fon +49 (0) 8121.95 - 1324
 kahr@elektroniknet.de



Heinz Arnold
Bauelemente
 Fon +49 (0) 8121.95 - 1253
 harnold@elektroniknet.de



Matthias Bloch
Bauelemente
 Fon +49 (0) 8121.95 - 1371
 mbloch@elektroniknet.de



Dr. Marcel Consée
Opto
Messen&Testen
 Fon +49 (0) 8121.95 - 1346
 mconsee@elektroniknet.de



Alfred Goldbacher
 Dipl.-Ing. (FH)
Bauelemente
E-Mechanik
 Fon +49 (0) 8121.95 - 1366
 agoldbacher@elektroniknet.de



Björn Graunitz
Automotive
 Fon +49 (0) 8121.95 - 1610
 bgraunitz@elektroniknet.de



Caspar Grote
Embedded
 Fon +49 (0) 8121.95 - 1340
 cgrote@elektroniknet.de



Wolfgang Hascher
 Dipl.-Ing. (FH)
Messen&Testen
Kommunikation
 Fon +49 (0) 8121.95 - 1368
 whascher@elektroniknet.de



Ralf Higgelke
Power
 Fon +49 (0) 8121.95 - 1341
 rhiggelke@elektroniknet.de



Engelbert Hopf
Power
Bauelemente
 Fon +49 (0) 8121.95 - 1320
 ehopf@elektroniknet.de



Stephan Janouch
 Dipl.-Ing. (FH)
Automotive
 Fon +49 (0) 8121.95 - 1369
 sjanouch@elektroniknet.de



Andreas Knoll
Automation
 Fon +49 (0) 8121.95 - 1319
 aknoll@elektroniknet.de



Nicole Kothe
Messen&Testen
 Fon +49 (0) 8121.95 - 1325
 nkothe@elektroniknet.de



Manne Kreuzer
Embedded
 Fon +49 (0) 8121.95 - 1322
 mkreuzer@elektroniknet.de



Joachim Kroll
 Dipl.-Ing.
Embedded
 Fon +49 (0) 8121.95 - 1335
 jkroll@elektroniknet.de



Wim Ongena
Kommunikation
Opto
 Fon +49 (0) 8121.95 - 1328
 wongena@elektroniknet.de



Corinna Puhmann
E-Mechanik
E-Fertigung
 Fon +49 (0) 8121.95 - 1316
 cpuhmann@elektroniknet.de



Frank Riemenschneider
Bauelemente
 Fon +49 (0) 8121.95 - 1714
 friemenschneider
 @elektroniknet.de



Dr. Erich Schenk
Distribution
 Fon +49 (0) 8121.95 - 1323
 eschenk@elektroniknet.de



Corinne Schindbeck
Beruf & Karriere
 Fon +49 (0) 8121.95 - 1311
 cschindbeck@elektroniknet.de



Harry Schubert
Power
E-Fertigung
 Fon +49 (0) 8121.95 - 1367
 hschubert@elektroniknet.de



Carmen Skupin
Distribution
 Fon +49 (0) 8121.95 - 1308
 cskupin@elektroniknet.de



Iris Stroh
Bauelemente
 Fon +49 (0) 8121.95 - 1326
 istroh@elektroniknet.de



Dr. Jens Würtenberg
Automation
Opto, Kommunikation
 Fon +49 (0) 8121.95 - 1338
 jwuertenberg@elektroniknet.de



Karin Zühlke
E-Fertigung
 Fon +49 (0) 8121.95 - 1329
 kzuehlke@elektroniknet.de

Ihre Ansprechpartner		Nutzerstruktur	Werbeformen und Preise			Allgemeine Geschäftsbedingungen
Mediaportrait			Banner	Whitepaper / Webcast	Newsletter / Termine / Sonstige	Redaktion

elektroniknet.de

Mediaberatung elektroniknet.de

Gruber Straße 46a · 85586 Poing
Fon: +49 (0) 8121.95 - 1376 / 1307
Fax: +49 (0) 8121.95 - 1651 / 1670
E-Mail: media@elektroniknet.de
www.elektroniknet.de

